



# خطة الأهداف الاستراتيجية وآلية المتابعة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# الجمعية التعاونية للنحالين بأبها

## ترخيص رقم 258



## خطة الأهداف الاستراتيجية وآلية المتابعة

### الجمعية التعاونية للنحالين بأبها

#### أولاً: مقدمة عن الجمعية

تأسست \*\*الجمعية التعاونية للنحالين بأبها\*\* بتاريخ ١٤٣٦/٧/٨ هـ برقم تسجيل (٢٥٨) بموجب نظام الجمعيات التعاونية الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (٧٣). تهدف الجمعية إلى تطوير صناعة النحل في منطقة عسير من خلال دعم النحالين الأعضاء وتقديم خدمات متكاملة لتحسين الإنتاج والجودة والتسويق.

#### الرؤية:

النهوض بمجال صناعة النحل بمنطقة عسير، وتحقيق الريادة في جودة الإنتاج وكفاءة التسويق.

#### الرسالة

تنسيق جهود أعضاء الجمعية لتطوير أساليب الإنتاج وتنويعه وتحسين ظروف التسويق، بما يرفع العائد المالي ويعزز استدامة صناعة النحل.

#### القيم:

١. الجودة والابتكار.
٢. الشفافية والحوكمة الرشيدة.
٣. الاستدامة البيئية.
٤. خدمة المجتمع وتعزيز الشراكات.



## ثانياً: تحليل الوضع الراهن (Analysis SWOT)

| العوامل الداخلية   | نقاط القوة (Strengths)                                                                                                                                                                    | نقاط الضعف (Weaknesses)                                                                                                                                                                  |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| الإمكانات والموارد | وجود أعضاء ذوي خبرة واسعة في تربية النحل.- سجل إنجازات واضح (٦ مهرجانات للعسل).- توفر مقر ومعرض لبيع أدوات تربية النحل.- نمو ملحوظ في تقرير الحوكمة السنوي بنسبة ١٤,٠٨ %                  | محدودية قنوات التسويق - الإلكترونية.- ضعف التمويل المخصص لمشاريع التطوير.- حاجة بعض الأعضاء لتدريب متقدم.- نقص في الكوادر المتخصصة في التسويق الرقمي.                                    |
| العوامل الخارجية   | الفرص (Opportunities)                                                                                                                                                                     | التحديات (Threats)                                                                                                                                                                       |
| البيئة والسوق      | ارتفاع الطلب على العسل الطبيعي - ومنتجات النحل.- دعم حكومي متزايد للقطاع التعاوني.- إمكانية عقد شراكات مع الجامعات والمراكز البحثية.- توسع التجارة الإلكترونية في قطاع المنتجات الطبيعية. | انتشار الأعسال المغشوشة وتأثيرها - على ثقة المستهلك.- التغيرات المناخية التي تؤثر على المراعي النحلية.- ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج.- المنافسة من منتجات مستوردة منخفضة الجودة والسعر. |

## ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية والمبادرات

الهدف الأول: تعزيز البنية المؤسسية والحوكمة

### المبادرات:

١. تحديث السياسات والإجراءات الإدارية والمالية وفق معايير الحوكمة.
٢. إنشاء نظام إلكتروني لإدارة الأعضاء والمشاريع.
٣. تدريب مجلس الإدارة والموظفين على أسس الحوكمة.

الهدف الثاني: تنمية قدرات النحالين الأعضاء

### المبادرات:

١. تنفيذ برامج تدريبية تأسيسية ومتقدمة.



٢. توفير استشارات ميدانية لزيادة الإنتاجية.

٣. إعداد أدلة إرشادية مطبوعة وإلكترونية.

### الهدف الثالث: تحسين جودة المنتجات ومكافحة الغش

المبادرات:

١. إنشاء مختبر لفحص جودة العسل.

٢. وضع علامة جودة خاصة بالجمعية.

٣. حملات توعية بمخاطر الأعسال المغشوشة.

### الهدف الرابع: تطوير منظومة التسويق وزيادة المبيعات

المبادرات:

١. إطلاق متجر إلكتروني متكامل.

٢. تنظيم مهرجانات ومعارض سنوية.

٣. توقيع عقود مع منافذ بيع محلية ووطنية.

### الهدف الخامس: حماية وتنمية المراعي النحلي

المبادرات:

١. التنسيق مع الجهات المعنية لحماية مواقع المراعي.

٢. تنفيذ مبادرة لزراعة النباتات الرحيقية.

٣. حملات توعية بيئية لأعضاء الجمعية والمجتمع.



## الهدف السادس: تنويع مصادر الدخل واستدامة الموارد

### المبادرات:

١. إنشاء وحدة لتعبئة وتغليف منتجات العسل.
٢. إنتاج مشتقات النحل (شمع، غذاء ملكات، بروبوليس).
٣. استثمار فوائض الجمعية في مشاريع مدروسة.

## الهدف السابع: تعزيز الشراكات والعلاقات المؤسسية

### المبادرات:

١. إبرام اتفاقيات مع الجامعات ومراكز البحث.
٢. شراكات مع الجمعيات الزراعية والبيئية.
٣. التعاون مع الجهات الإعلامية للتسويق.



## رابعاً: آلية المتابعة والتقييم

| الهدف                 | مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)                  | الجهة المسؤولة | دورية المتابعة | وسيلة التحقق          |
|-----------------------|------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| تعزيز البنية المؤسسية | عدد السياسات المحدثة،<br>عدد الموظفين المدربين | مجلس الإدارة   | نصف سنوي       | تقارير إدارية         |
| تنمية قدرات النحالين  | عدد الدورات، نسبة التحسن<br>في الإنتاج         | إدارة التدريب  | ربع سنوي       | استبيانات وتقارير     |
| تحسين جودة المنتجات   | نسبة المنتجات المطابقة<br>للمواصفات            | لجنة الجودة    | ربع سنوي       | تقارير مخبرية         |
| تطوير التسويق         | قيمة المبيعات، عدد قنوات<br>البيع              | إدارة التسويق  | شهري           | تقارير مالية          |
| حماية المراعي         | مساحة الأراضي المحمية أو<br>المزروعة           | لجنة البيئة    | سنوي           | تقارير ميدانية        |
| تنويع الدخل           | عدد المشاريع الاستثمارية                       | مجلس الإدارة   | سنوي           | القوائم المالية       |
| تعزيز الشراكات        | عدد الاتفاقيات الموقعة                         | رئيس المجلس    | نصف سنوي       | قاعدة بيانات الشراكات |

## خامساً: آلية التقييم والتحسين المستمر

- ١- اجتماعات دورية لمجلس الإدارة كل ٣ أشهر لمراجعة التقدم.
- ٢- تقارير نصف سنوية عن الإنجازات والتحديات.
- ٣- استطلاعات رضا الأعضاء سنوياً لقياس أثر الخدمات.
- ٤- تعديل الخطة بناءً على نتائج التقييم.



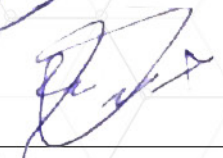
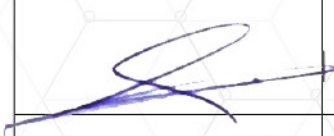
## نموذج متابعة هدف استراتيجي

| الملاحظات /<br>التوصيات | المسؤول | التاريخ | نسبة<br>الإنجاز % | القيمة<br>المحققة | القيمة<br>المستهدفة |
|-------------------------|---------|---------|-------------------|-------------------|---------------------|
|                         |         |         |                   |                   |                     |
|                         |         |         |                   |                   |                     |
|                         |         |         |                   |                   |                     |
|                         |         |         |                   |                   |                     |
|                         |         |         |                   |                   |                     |

| مؤشرات<br>الأداء<br>(KPIs) | المبادرات<br>المرتبطة | الهدف<br>الاستراتيجي | المجال<br>الاستراتيجي |
|----------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
|                            |                       |                      |                       |
|                            |                       |                      |                       |
|                            |                       |                      |                       |
|                            |                       |                      |                       |
|                            |                       |                      |                       |



## اعتماد مجلس الإدارة

| م | الاسم                        | المنصب               | التوقيع                                                                             |
|---|------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ١ | مشبب علي ثابت القحطاني       | رئيس مجلس إدارة      |    |
| ٢ | عبدالله سالم سعد الشهراني    | نائب رئيس مجلس إدارة |   |
| ٣ | محمد عبدالرحمن محمد آل حمامه | المشرف المالي        |  |
| ٤ | صالح غرامه الجهري الشهراني   | عضو مجلس إدارة       |  |
| ٥ | غانم سعيد حزام القحطاني      | عضو مجلس إدارة       |  |

بتاريخ

اعتمدت هذه السياسة باجتماع مجلس الإدارة رقم

رئيس مجلس الإدارة



الختم

